

29|04|09

**WILD.MEDIA bietet Locationservices für Österreichs Film-, Event- und Werbewirtschaft**  
Geschäftsbereich der Österreichischen Bundesforste AG bietet ökologische und lokale Abstimmung  
- Zusatzleistungen in Form von digitalem, technischem und Wissens-Support

Ein umfangreiches Leistungspaket für Produzenten, Film-, Werbe-, Promotion- und Eventagenturen bietet die Österreichische Bundesforste AG mit ihrem neuen Geschäftsbereich WILD.MEDIA. Die Bundesforste besitzen rund 850.000ha oder 10% der österreichischen Staatsfläche vom Wienerwald bis zum Arlberg. Einhundert Seen, über 4.000 Immobilien wie Berg- und Jagdhütten, Schlösser, Ruinen und selbst Kirchen, zahlreiche Naturformationen, Ausflugsziele, Naturschönheiten und zwei Nationalparks zählen zum Portfolio des Unternehmens.

WILD.MEDIA bietet diese Flächen nun zur temporären Nutzung für Dreharbeiten, Fotoshootings und Veranstaltungen an. „Wir wünschen uns, dass die Film-, Event- und Werbewirtschaft soviel Natur zu den Menschen bringt wie möglich,“ erklärt ÖBf-Finanz- und Immobilienvorstand Georg Schöppl .

### **Zahlreiche Leistungen**

Die Leistungen der WILD.MEDIA „Locationservices“ umfassen die kostenfreie Locationsuche für Filmdreh, Fotoshootings und Events in ganz Österreich, die Bereitstellung von professionellen Kartenmaterial off- und online, ein transparentes Tarifmodell für alle kommerziellen Nutzer, bei Bedarf technische Unterstützungsleistungen wie Überseilungen, Absicherungen und Behelfsbauten sowie ein ökologisch korrektes Modell der Zusammenarbeit auf Basis einer eigens ausgearbeiteten Naturcharta.

„Mit WILD.MEDIA reagieren wir auf zahlreiche Anfragen und Aktivitäten der Werbe-, Film- und Eventwirtschaft auf unseren Flächen“, so Mag. Birgit Bernauer, ÖBf-Zuständige für WILD.MEDIA. Das WILD.MEDIA Servicecenter steht ab nun allen Agenturen und Unternehmen als professioneller Ansprechpartner für kreative Aktivitäten auf Bundesforsteflächen zur Verfügung.

Die Umwelt soll dabei aber nicht zur kurz kommen: „Wir sehen unsere Hauptaufgabe in der Überprüfung der ökologischen Verträglichkeit und in der Abstimmungsarbeit mit anderen Nutzern“, betont Georg Schöppl. „Schon unsere Hilfe bei der Standortwahl ist hier entscheidend, denn wir haben bereits heute ‚No-Go Areas‘ wie Moore, Laichzonen oder Bodenbrüterplätze definiert“. Nicht zuletzt bietet WILD.MEDIA auch das Wissen seiner Naturspezialisten als Content für Drehbücher, Werbekampagnen oder Eventideen an.

### **Rückfragehinweis**

Österreichische Bundesforste AG  
Bernhard Schragl / Pressesprecher  
Tel.: 02231/600 2120  
E-Mail: [bernhard.schragl@bundesforste.at](mailto:bernhard.schragl@bundesforste.at)  
[www.wildmedia.at](http://www.wildmedia.at)